

# 4 POLSKA – BIJĄCYM SERCEM EUROPEJSKIEJ PRODUKCJI?

Mimo że w tym numerze Transport Managera najwięcej miejsca poświęcamy sztucznej inteligencji, wchodzącej dużymi krokami do transportu drogowego (obszerny raport w dziale Zarządzanie), to ja chciałbym się skupić we wstępniku na pewnym opracowaniu szacownego wydawnictwa, które czytając – serce rośnie.



Marek Loos

redaktor naczelny Transport Manager  
marek.loos@transport-manager.pl

**10** LAT **transport**  
manager

**P**odczas tegorocznej konferencji organizacji Reuters Events (bo o tym wydawnictwie mowa), która odbędzie się w Brukseli 24 i 25 października, będzie miał swoją premierę niecodzienny i być może zaskakujący raport pod tytułem: „Czy Polska może się stać bijącym sercem europejskiej produkcji?”. Już nie raz od początku pandemii Covid-19 publikowaliśmy na łamach Transport Managera, Logistics Managera i Production Managera – trzech czasopism naszego wydawnictwa – artykuły o tym, że zrywane przez lockdowny łańcuchy dostaw pchną logistyków je konstruujących do zmniejszenia odległości między ośrodkami produkcji a obszarami największego popytu na różnego rodzaju produkty. Tak też się dzieje i – co ważne – zauważają to najpoważniejsze ośrodki i organizacje badające globalne, strategiczne przepływy towarów, łańcuchy dostaw i przemiany na gospodarczej mapie świata – jak choćby wymieniony wcześniej Reuters Events.

Pierwszy mój wywiad na ten temat ukazał się w pierwszym pandemicznym numerze Transport Managera (TM 2/2020). Rozmawiałem z Matthew Bugeja, doradcą geopolitycznym CiConsulta, członkiem Risk Assessment Network and Exchange (RANE), której elementem jest znana na świecie amerykańska prywatna agencja wywiadu Stratfor. Z kolei z Glennem Koepke, wiceprezesem firmy FourKites, rozmawiałem o tym w Chicago w październiku 2022 r., a wywiad na ten temat ukazał się w TM 6/2022 („Łańcuchy dostaw po obu stronach Atlantyku”). Potem były inne artykuły omawiające trwające obecnie zjawisko globalnego skracania łańcuchów dostaw, zwane po angielsku near-shoring. Na przykład, w pierwszym tegorocznym numerze Transport Managera opisał to zjawisko Marek Tarczyński, przewodniczący Polskiej Izby Spedycji i Logistyki, w artykule pt. „Pandemia skróciła łańcuchy dostaw”.

Dzisiaj piszą o tym najwięksi z największych, a redakcje naszych trzech czasopism były partnerami medialnymi konferencji „3PL Value Creation Asia Summit 2023”, organizowanej przez Armstrong&Associates Inc. 9 maja br. w Hongkongu. Z A&A nasze wydawnictwo współpracuje od 2018 r., kiedy to jej założyciel i prezes – Evan Armstrong – po raz pierwszy przyjechał na nasze zaproszenie na inauguracyjną konferencję naszego dwumiesięcznika Logistics Manager. A&A monitoruje globalny rynek logistyczny i łańcuchy dostaw w 196 krajach świata. Zachęcam do lektury skrótu raportu, który otwiera dział Logistyka w tym numerze TM.

*Marek Loos*

## Optymalizuj wydajność kierowców i buduj pozytywny wizerunek marki!



### To nie tylko narzędzie, to strategia, która podnosi Twój wizerunek marki na wyższy poziom.

Nasza innowacyjna platforma, Performance Portal, to klucz do zmniejszenia zużycia paliwa i kosztów utrzymania. Ale to nie wszystko! Nasze narzędzia nie tylko optymalizują pracę Twoich kierowców, ale także pomagają w budowaniu marki, która wyznacza trendy w branży transportowej.

Dzięki analizie danych dotyczących kierowców i ciężarówek, Trimble Performance Portal uczy, jak zoptymalizować wydajność kierowców, zmniejszyć emisję CO2 i przyczynić się do oszczędności finansowych.

Chcesz wiedzieć więcej?  
[www.trimbletl.com/pl](http://www.trimbletl.com/pl)

**Trimble** Transportation

© 2023, Trimble Inc. All rights reserved.

## WYDAWCA

**Media4Business Sp. z o. o.**  
ul. Heleny Szafran 6  
60-693 Poznań

## REDAKCJA

ul. Heleny Szafran 6  
60-693 Poznań  
tel.: +48 61 30 70 226  
info@transport-manager.pl

## ZESPÓŁ MEDIA4BUSINESS

**Marek Loos**

redaktor naczelny Transport Manager  
kom.: +48 726 558 835  
marek.loos@transport-manager.pl

**Karolina Warsicka**

Brand Manager  
kom.: +48 534 868 348  
karolina.warsicka@transport-manager.pl

**Monika Grenda-Krakowiak**

Project Manager  
kom.: +48 534 258 228  
monika.grenda@transport-manager.pl

**Szymon Drobina**

szymon.drobina@transport-manager.pl

**Kamil Matlak**

kamil.matlak@production-manager.pl

**Dominik Jańczak**

dominik.janczak@logistics-manager.pl

**Przemysław Ozga**

przemyslaw.ozga@production-manager.pl

**Aleksandra Pisarzewska**

aleksandra.pisarzewska@logistics-manager.pl

**Alicja Szymańska**

alicja.szymanska@production-manager.pl

**Klaudia Teper**

klaudia.teper@mediapressfilm.pl

## PRENUMERATA

tel.: +48 61 30 70 226  
info@transport-manager.pl

## SKŁAD

**Expansja Advertising Sp. z o.o.**  
ul. Kordeckiego 47, 60-144 Poznań  
tel. +48 61 841 17 52/53  
fax +48 61 866 64 83  
kontakt@expansja.pl

## DRUK

**Expansja Advertising Sp. z o.o.**  
ul. Kordeckiego 47, 60-144 Poznań

[www.transport-manager.pl](http://www.transport-manager.pl)



## WYWIAD NUMERU

## NIE TYLKO O ROBIENIU BIZNESU W CHINACH



„Jak odnieść sukces w chińskim świecie?”, to tytuł książki, która stała się kanwą rozmowy Marka Loosa z Radosławem Pyffelem, ekspertem do spraw Chin, prezesem firmy doradczej Blue Dragon, ekspertem Instytutu Sobieskiego. „Chiny są obecne we wszystkich branżach i sektorach oraz w wielu aspektach naszego życia. Stało się tak za sprawą bezprecedensowego wzrostu gospodarczego tego kraju w ostatnich dekadach i dokonującej się na naszych oczach rewolucji technologicznej”

STRONA 12



## RAPORT NUMERU

## SZTUCZNA INTELIGENCJA WKRACZA DO TRANSPORTU



W gąszczu newsów, które zalewają rynek nie tylko transportowy, ale i biznesowy, sztuczna inteligencja (SI) jest postrzegana jako Game Changer w ostatnim roku, ale także jako zagrożenie dla standardowego i tradycyjnie prowadzonego biznesu. Nawet największe współczesne autorytety bądź biznesmeni zaczynają ostrzegać przed „niebezpieczeństwem” płynącym ze strony SI

STRONA 28

TRANSPORT & LOGISTICS 100 CEO'S CONFERENCE  
WARSZAWA, 14 WRZEŚNIA 2023 R.

Mimo zakończenia pandemii, nie można powiedzieć, że środowisko funkcjonowania firm sektora transportowo-spedycyjno-logistycznego wróciło do większej przewidywalności, czy ustabilizowało się. Podczas naszej flagowej konferencji postaramy się podpowiedzieć w jakim kierunku idą zmiany w horyzoncie polskim, europejskim i globalnym. Środowisko gospodarcze, polityczne i geopolityczne, w którym funkcjonują firmy transportowe i logistyczne wywiera nieba-

gatelny wpływ na ich funkcjonowanie. Do budowania misji, wizji i strategii rozwoju organizacji potrzebne jest spojrzenie z szerszej perspektywy, zarówno czasowej, jak i geograficznej. Jakie ewolucje przechodzą zespoły managerskie, którymi zarządzasz? Gdzie leży klucz do wykrzesania z Twojego zespołu jak największych zasobów kreatywności, inicjatywy i pasji w wykonywaniu codziennej pracy zarządczej ze swoimi zespołami pracowników? Jakie nowe lądy i kierunki geograficzne wschodzą przed polskimi decydentami w firmach transportowych?

Jeżeli interesuje Cię tak szeroko pojmowane środowisko funkcjonowania Twojej firmy, powinieneś znaleźć się w elitarnym gronie uczestników trzeciej edycji Konferencji Transport & Logistics 100 CEO's. Zapraszamy. Bądź z nami i największymi graczami na transportowym rynku.

ZAPRASZAMY

POLECAMY

REDAKCJA

WYWIAD NUMERU	12	Nie tylko o robieniu biznesu w Chinach
OPINIE	22	Gdy wieją wichry zmian, jedni budują mury, a inni wiatraki
PROMOCJA	27	Fleetcare – strażnik Twojej floty i jej opon
PROMOCJA	<b>RAPORT: 28</b>	<b>SZTUCZNA INTELIGENCJA WKRACZA DO TRANSPORTU</b> Czy sztuczna inteligencja zdemoluje kadry branży TSL?
	<b>33</b>	Optymalizuj koszty i zwiększ efektywność dzięki Freight Automation by HOGS!
	<b>34</b>	Pociąg „Sztuczna Inteligencja” odjeżdża
	<b>38</b>	Cyfrowy, inteligentny sojusznik
	<b>42</b>	AI planuje holistycznie, bez barier i utartych schematów
ETYKIETA W BIZNESIE	44	Dlaczego warto zdjąć okulary etnocentryka?
OPŁATY DROGOWE	48	Idea EETS właśnie się urzeczywistnia
PROMOCJA	53	Szybki i wygodny sposób uiszczania myta
	54	Usprawnienie transportu ciężarowego w Grecji z Easytrip Transport Services

## LOGISTYKA

BADANIE RYNKU	58	Polska bijącym sercem europejskiej produkcji
TRANSPORT INTERMODALNY	66	Transport drogowy tańszy niż intermodal

## PRAWO

	<b>RAPORT: 72</b>	<b>OCHRONA ZNAKU TOWAROWEGO FIRMY TRANSPORTOWEJ</b> Znak towarowy: ważny element komunikacji z klientem
	77	Unijne dotacje na rejestrację znaku towarowego
W GĄSZCZU	80	Nie tylko o aresztowaniu ciężarówek we Włoszech
	83	Koniec pandemii – co dalej?


## ZARZĄDZANIE


CENY / PROGNOZY / ANALIZY	86	Waluty
	86	Paliwa
	87	Łańcuchy
	87	Naczepy
FAKTORING	88	Rycerz na białym koniu ratujący branżę TSL
PROMOCJA	<b>RAPORT: 101</b>	<b>PODATKOWE ASPEKTY ROZLICZANIA POJAZDÓW ELEKTRYCZNYCH</b> Kancelaria transportowa: wsparcie branży TSL nie tylko na drodze
	96	Eksplatacja zielonych ciężarówek a podatki
	98	Uważaj na VAT przy ładowaniu swojego „elektryka”

## TECHNIKA

JAZDA PRÓBNA	104	Wrażenia z jazdy Mercedesem Actrosem F
CASE STUDY	108	DAF XD niejednym cię zaskoczy
PROMOCJA	110	Droga do neutralności emisyjnej
NARZĘDZIA	112	Oleje silnikowe – moc versus ekologia

## Co zyskujesz zamawiając prenumeratę?

 Aktualności z branży transportu

 Merytoryczne artykuły polskich i zagranicznych autorów

 Dostęp do najciekawszych case studies

 Wiedzę o prowadzeniu biznesu

 Darmową wysyłkę

 6 wydań w ciągu roku



Papierowa  
**349 zł**  
+ 8% VAT



Pakiet  
**449 zł**  
+ 8% VAT



Mobilna  
**150 zł**  
+ 8% VAT



WEJDŹ NA [www.transport-manager.pl/prenumerata](http://www.transport-manager.pl/prenumerata)

WPISZ KOD KUPONU: **MANAGER20** I ODBIERZ **RABAT 20%** NA ROCZNĄ PRENUMERATĘ

**transport**  
manager