

# W NUMERZE

## ZARZĄDZANIE

### MARKETING

12 Ewolucja z 4P do 4C

### RAPORT

### CYFROWE PLATFORMY TRANSPORTOWE

#### WYWIAD NUMERU

16 Cyfrowe platformy zmieniają oblicze transportu

20 Uber Freight wkracza do Polski

24 Nasza debata: przyszłość transportu – transport przyszłości

38 Zarabiamy więcej i szybciej z XPO Logistics

40 Start-upy napędzają innowacyjność WABCO

### W GĄSZCZU

44 Pakiet Mobilności – gra bez końca

46 Projekt „Brubaker”, czyli obserwacja uczestnicząca

56 Transport drogowy w Norwegii – krainie trolli

### WYWIAD

60 Pomagać, to nie znaczy wyręczać

### POMAGAMY

67 Otworzyliśmy transportowe serducha

### LOGISTYKA

72 Humanitarne łańcuchy dostaw

80 5 lat obrony interesów polskiej branży transportowej

### NARZĘDZIA

82 Pojemnik logistyczny na miarę czasów

## PRAWO

### PRZEPISY

88 „Jazda na magnesie” jest przestępstwem

92 Zmiany w pozasądowym i sądowym dochodzeniu należności

95 Incoterms® 2020 – nowelizacja bez rewolucji

### W GĄSZCZU

96 Europejski Rejestr Naruszeń w Transporcie

101 Skarga bezpośrednia przeciwko polskiemu ubezpieczycielowi teraz możliwa w Niemczech

### BĄDŹ OSTROŻNY

102 Mecz oszust-przewoźnik. 6:0 dla oszusta

108 Busem przez Europę

110 Weryfikacja uprawnień kierowców a RODO

114 Skontroluj kontrolującego inspektora ITD

## FINANSE

### CENY / PROGNOZY / ANALIZY

120 Waluty

120 Paliwa

121 Sprzedaż nacze

121 Leasing

122 Barometr transportowy

122 Rynek samochodów dostawczych

### PRZEPISY

124 Zmiany podatkowe 2020

### NARZĘDZIA

130 Kiedy wymienić walutę?

134 Znów rosną szanse na zwrot Mautu

### PROMOCJA

136 Timocom sięga jeszcze dalej!

## TECHNIKA

### TRUCK

142 Jazda próbna – Mercedes-Benz Arocs 4148 AK Grounder

146 Dystrybucyjna elita

### NARZĘDZIA

152 Telematyczny wyścig zbrojeń

### PROMOCJA

158 Optymalizacja pracy floty pojazdów ciężarowych

162 Inteligentna naczepa

### OPINIE

166 Wyróżnienia dla zasłużonych

### PROMOCJA

168 Grupa Pruszyński podnosi efektywność transportu z PTV Group





WYWIAD NUMERU

**CYFROWE PLATFORMY ZMIENIAJĄ OBLICZE TRANSPORTU**

O opanowującym amerykański rynek transportowy cyfrowych platformach matchingowych, dopasowujących zlecenia transportowe do najbardziej korzystnych możliwości bezpośrednich wykonawców usług przewozowych rozmawia z Nikhilem Sathe, dyrektorem zarządzającym oraz liderem zespołu fuzji i przejęć w Armstrong & Associates, Inc. Marek Loos.

Strona 16

RAPORT

**CYFRYZACJA TRANSPORTU – NOWE PRZYSPIESZENIE**

Cyfrowe platformy transportowe, dopasowujące potrzeby zleceniodawców transportowych z możliwościami zaspokojenia ich potrzeb przez bezpośrednich realizatorów usług przewozowych (Digital Matching Platforms – DFM) z Ameryki zaczynają wchodzić do Europy. Czym one są? Jak funkcjonują i jak zmieniają oblicze transportu w Europie?

Strona 16

